

Les événements au cœur du village de Grimaud

Cette année, la saison estivale a débuté sur les chapeaux de roue avec **un événement phare de 2025 : « La Grimobile : course de caisses à savon »**, organisée le dimanche 6 avril. Cette 1^{ère} édition sur le Golfe de Saint-Tropez a connu un véritable succès, réunissant 50 participants et attirant près de 4 000 spectateurs tout au long de la journée. Les retombées économiques ont été exceptionnelles pour le plus grand bonheur des commerçants de Grimaud !

Et comme chaque année, c'est la **Fête de la Musique**, le 21 juin, qui a véritablement marqué le lancement de l'été. Sur la scène du château, le concert de Wallace Negão Trio a enchanté le public : 500 personnes rassemblées dans une ambiance festive et conviviale.

Comme le veut la tradition, cet événement a été l'occasion de proposer, à tarif préférentiel, la vente des billets pour les concerts du festival des Grimaldines : **150 billets ont ainsi été vendus.**

La Fête Nationale du 14 juillet a été célébrée comme il se doit avec l'organisation de notre **Guinguette**. Nous avons été transportés dans les années 50 avec le concert du groupe **Pepsy Lady Quintet** qui a fait swinguer les **500 visiteurs** de la soirée. En parallèle, le public a pu profiter **d'un marché artisanal avec 20 exposants, d'une tombola** réalisée grâce aux produits offerts par les exposants et l'Office de Tourisme et **des jeux forains** qui ont amusés les enfants comme les adultes

Une belle soirée pleine de convivialité et de bonne humeur, où familles, amis et visiteurs s'étaient donné rendez-vous pour profiter ensemble de l'événement. La décoration magnifique de la Place Neuve et la participation des restaurateurs grimaudois ont, également, fait le succès de notre guinguette.

Cet été, le château de Grimaud s'est aussi transformé en cinéma de plein air le temps de 6 soirées spéciales !

En 2025, une nouveauté a marqué la programmation : toutes les séances étaient « Box Office », à tarif unique de 6,50 €, avec des films tout juste sortis en salles (*Dragons*, *Elio*, *Superman*, *Jurassic World : renaissance*, *les 4 fantastiques – premier pas*) pour le plus grand plaisir du public venu en nombre : **1 658 billets ont été vendus.**

La 22^{ème} édition de notre **festival des Grimaldines**, unique festival de musique du monde et d'arts de la rue du Golfe de Saint-Tropez, a connu sa 2^{ème} meilleure année **depuis sa création, frôlant la meilleure fréquentation de tous les temps à seulement 31 billets près.**

Nos quatre soirées ont attiré plus de **10 000 personnes** déambulant dans les rues pour assister aux 30 heures de spectacles proposés par nos 18 troupes et pas moins de 120 artistes. **Quant au**

château, nous avons accueillis **2 375 personnes** lors des 4 concerts, dont le spectacle complet de Youssou N'Dour.

Grâce à cette fréquentation, **les points d'accueil éphémères des restaurateurs et des bars grimaudois** ont pu **régaler 500 personnes supplémentaires chaque soir**, en complément de leurs services habituels.

Cette année encore, un service de navettes a été mis en place : **4 bus en rotation** ont permis à **25% des visiteurs** de venir jusqu'au village facilement sans se soucier de la recherche d'une place de stationnement.

Cet investissement entre parfaitement dans nos engagements avec le **COFEES** : COllectif des FEstival Éco-responsable et Solidaire en région sud.

Notre festival éco-responsable est labelisé par le COFEES. Celui-ci nous a mis à disposition gracieusement, pour de jeunes sourds et malentendants, des **gilets vibrants** permettant la restitution tactile de la musique lors du concert de Yuri Buenaventura. Les retours ont été **très positifs**.

Le **15 août**, **250 personnes** sont venues pour assister au concert de **Level'Up** pour célébrer le 81^{ème} anniversaire du Débarquement. Ce sont nos restaurateurs grimaudois qui ont régalié leurs papilles.

Si vous vous souvenez du même document l'an dernier, nous avons à nouveau battu un record de fréquentation lors de **la Fête du Village** du **17 août**, qui devient ainsi l'édition la plus fréquentée de toute l'histoire de l'événement avec plus de 3 000 visiteurs, ravis de pouvoir flâner dans notre **marché artisanal** de 60 exposants. Les enfants ont pu s'amuser avec les **jeux en bois** installés sur 2 places du village. Et tout le monde a pu assister au spectacle burlesque et drôle « Dancing Spirit », à la déambulation de la batucada **Pulsa** ou encore aux **concerts de Chris Ray Sax et du groupe déjanté Retro Fever Brass Band**.

Quelques jours plus tard, c'est notre événement « **Une nuit au moyen âge** » qui se déroulait dans tout le village. **Plus de 6 000 personnes** ont pu profiter des **nombreuses animations**, du **village des métiers d'antan** ou encore du **marché** qui s'étendait sur les 3 places du village.

Lors de cette soirée, **plus de 2 500 repas** ont été servis soit par les restaurateurs de Grimaud, soit leur du grand banquet donné sur le parvis de la Mairie.

Le spectacle équestre au château, devenu payant (5 € tarif unique) fût une réussite puisque les 3 représentations ont été complètes avec **2 238 personnes** au total.

L'été s'est terminé comme il avait commencé avec le succès des concerts des Inattendues des Grimaldines. Les 4 concerts de mai, juin, septembre et octobre ont totalisé 1 600 personnes venues profiter de ces soirées dans des lieux inattendus dont 700 personnes qui se sont retrouvées à l'héliport de Grimaud (plus grosse soirée de nos 3 éditions).