



Rapport d'activités 2024

Comité de Direction du 11 juin 2025

Office Municipal de Tourisme et d'Animation Culturelle de Grimaud
679 Route Nationale - (F) 83310 Grimaud - T +33 494 55 43 83 - F +33 494 55 72 20
info@grimaud-provence.com - www.grimaud-provence.com
SIRET 799 744 156 00016 - ROVS IM083190002

LE PLAN D'ACTION 2024

DES ACTIONS DEVELOPPEES AUTOUR DE 9 AXES DE TRAVAIL

- Adapter le dispositif de conseil en séjour à la réalité de la fréquentation touristique du territoire.
- Renforcer la relation avec les acteurs de l'économie touristique.
- Maintenir et adapter la qualité de service.
- Développer les ressources.
- Amplifier la communication digitale.
- Organiser des événements et animations.
- Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison.
- Un espace public de qualité et durable.
- Adapter les moyens de l'OMTAC à son évolution.

POUR REpondre A NOS MISSIONS

- L'accueil et l'information des publics.
- La valorisation et la promotion de l'image touristique de la Commune.
- La mise en place d'actions favorisant le développement touristique local et la coordination des différents partenaires touristiques de la Commune autour de projets fédérateurs.
- La production et la mise en marché de produits ou de prestations touristiques.
- La représentation au sein des différentes institutions ou organismes de tourisme.
- La consultation sur des projets de services et d'équipements touchant à l'économie touristique de la Commune, conformément à l'article L.133-9 du Code du Tourisme.
- Le renforcement et la valorisation de l'animation de la Commune par la mise en œuvre d'événements, de plus ou moins grande envergure, et d'actions à caractère culturel de nature à intéresser un public ne se limitant pas aux habitants de Grimaud et de ses proches environs et permettant d'appuyer le positionnement touristique retenu par la Commune.

ACCUEIL ET INFORMATION

LA FREQUENTATION DU TERRITOIRE

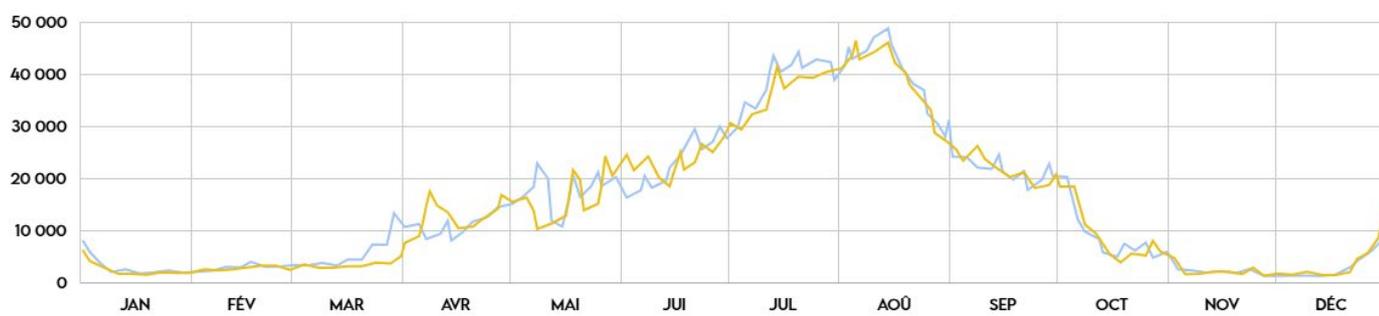
Les données mises à disposition par Var Tourisme dans le cadre de l'observatoire départemental, permettent d'obtenir une estimation du nombre de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) réalisées sur le territoire communal.

Ainsi, avec **4 975 656 nuitées comptabilisées entre le 1^{er} avril et le 31 octobre**, la saison 2024 présente une activité stable par rapport à 2023 (+1.8%).

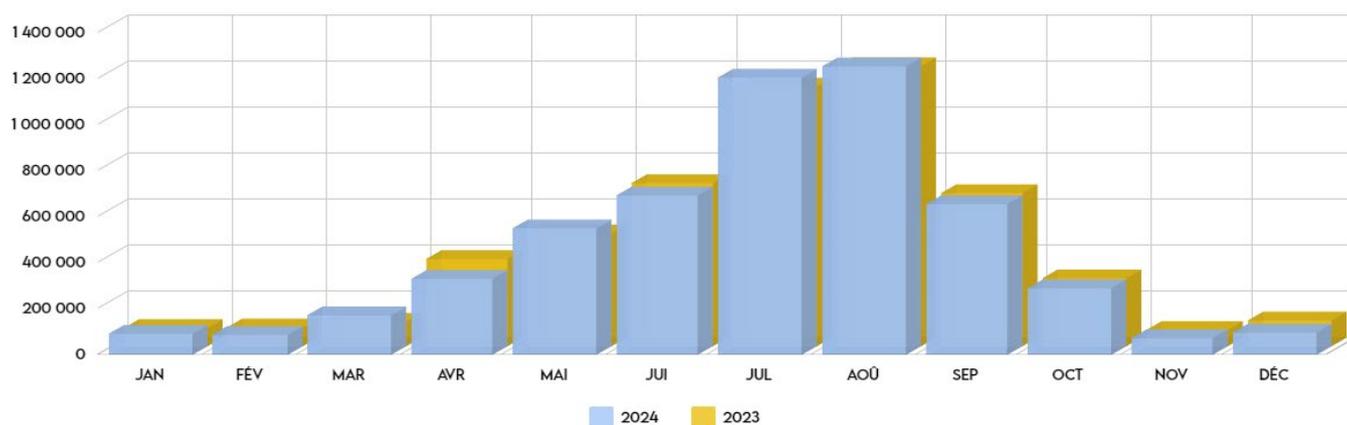
Si le mois d'avril a connu une baisse de 13% des nuitées, il a été compensé par la fréquentation du mois de mai (+12%) alors que le mois de juin restait stable (-2%).

La saison estivale a connu une hausse remarquable des nuitées en juillet (+6%) et une stabilité en août (+3%).

Enfin septembre (1.6%) et octobre (-2.3%) n'ont pas connu d'évolution significative.



— 2024 — 2023
Nombre de nuitées touristique quotidiennes 2024 (Var Tourisme 2024)

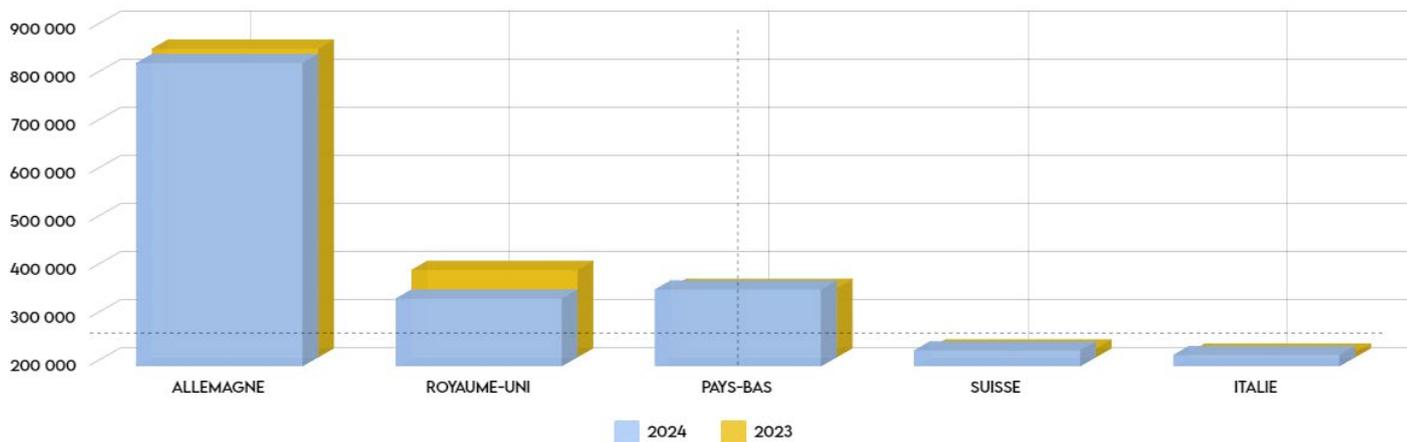


Nombre de nuitées mensuelles 2024 (sources Var Tourisme 2025)

L'activité en **hôtellerie de plein air** reste stable avec **2 624 350 nuitées** enregistrées dans le **Golfe de Saint-Tropez** d'avril à septembre.

Dans le même espace l'**hôtellerie** connaît **fréquentation stable** avec **947 000 nuitées consommées**.

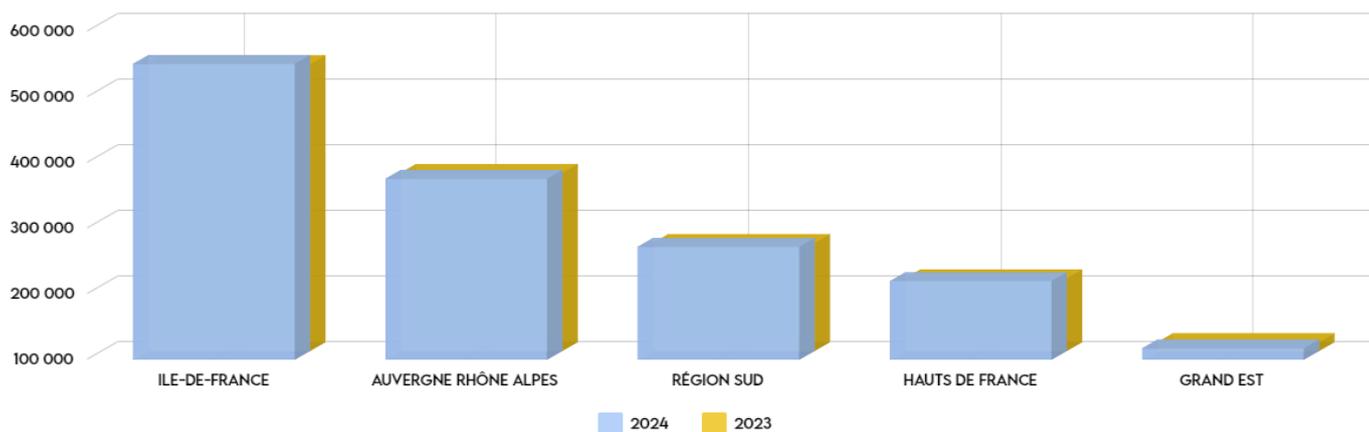
Les nuitées en meublés à Grimaud ont connu une **croissance de 18.5%** (686 841 nuitées). Cette hausse doit cependant être relativisée : une baisse de 21.5% avait enregistrée par le même outil en 2023 par rapport à 2022.



Top 5 de nuitées étrangères 2024 (sources Var Tourisme 2025)

Le détail des clientèles par pays d'origine montre une fréquentation stable de la clientèle allemande (831 000 nuitées). Si le nombre de nuitées consommées par les Anglais a baissé de 12% (341 000) néerlandais, suisses et Italiens ont été d'avantage présents qu'en 2023 (respectivement 360 000, 233 000 et 223 000 nuitées).

Enfin, sur ces principales nationalités, le nombre de nuitées est resté stable (1 988 000 nuitées).



Top 5 de nuitées françaises 2024 (sources Var Tourisme 2025)

Le nombre de nuitées consommées par la clientèle française en 2024 (1 535 000) est resté stable (entre +1.1 et 4.2% selon les régions) avec une augmentation notable de la clientèle des Hauts de France et du Grand Est

La saison 2024 confirme donc une stabilisation de la fréquentation après l'euphorie post-covid de 2022.

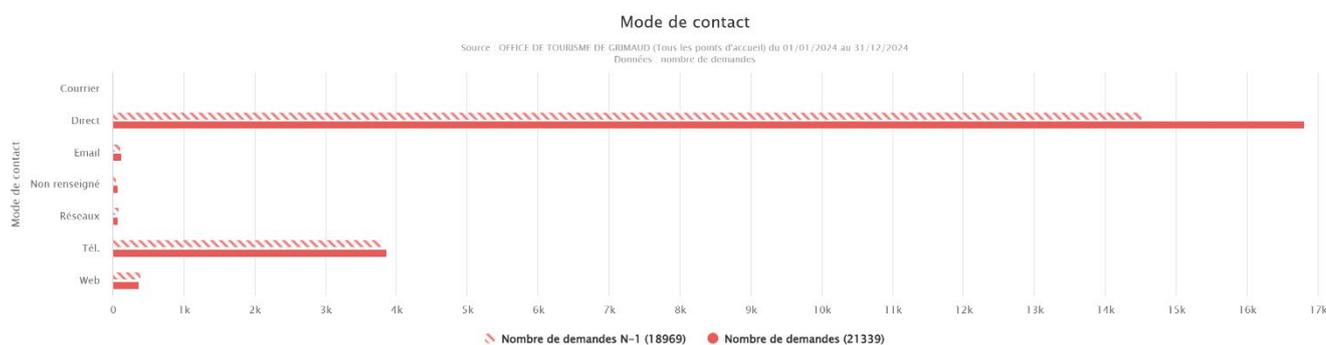
L'activité enregistrée reste supérieure à celle de l'année 2019, référence avant la période COVID.

Malgré un contexte international incertain, la clientèle étrangère est restée fidèle à Grimaud et au Golfe de Saint-Tropez.

La fréquentation au printemps et à l'automne a tendance à se développer mais reste toutefois tributaire de la météo.

L'ACCUEIL ET LE CONSEIL EN SEJOUR

21 339 demandes d'informations ont été traitées par l'Office de Tourisme en 2024 tous canaux confondus soit une **hausse de 12.5%**.



La fréquentation des bureaux d'information

L'Office de Tourisme accueille le public dans ses 2 bureaux d'information.

- **au village** : toute l'année, 6 jours sur 7 (7 jours sur 7 en juillet / août).
- **à Port Grimaud** : du 1^{er} avril au 30 septembre, 6 jours sur 7 (7 jours sur 7 en juillet / août).

Au total, **16 809 demandes ont été traitées** pour 41 450 personnes (+ 16% de demandes vs 2023)

- 7 450 au village (+15%)
- 5 942 à Port Grimaud (stable)

Les autres modes de contact

Le conseil à distance évolue différemment selon les canaux :

- Une stabilité **des demandes par téléphone** (3 872).
- Une **hausse des demandes via le site internet** (953).

L'accueil hors les murs.

L'accueil hors les murs a pris une nouvelle dimension en 2024 avec **la mise en œuvre d'un véhicule électrique original dédié**. Meilleur confort de travail, meilleure visibilité, cet outil a rencontré un accueil très favorable du public et des professionnels.

doublé d'un **emplacement aménagé à l'entrée de Port Grimaud 1**, cette initiative a rencontré un franc succès malgré un déploiement retardé pour des raisons administratives.

En 3 mois **2 743 demandes** (4726 personnes) ont été traitées soit **25% de plus** qu'en 2023 avec un mois de service en moins.

Ces chiffres, croisés avec ceux du bureau de Port Grimaud, confirment que l'accueil hors les murs permet de toucher une **autre clientèle** sans nuire à l'activité du bureau.

L'ACTIVITE COMMERCIALE

	Ventes des produits de boutique	Billetterie des spectacles et des animations	 Pour le compte de Golfe de Saint-Tropez tourisme
2024	12 304,6 €	71 905 €	31 dossiers traités 2551 €
2023	14 270,81 €	70 826 €	32 dossiers traités*** 3 542,40€
2022	12 878,70 €	54 430,50 €**	131 dossiers traités 12 541 €
2021	8 155,40 €	39 033,50 €	159 dossiers traités 12 873,20 €
2020	2 262 €	17 812,50 €*	48 dossiers traités* 3 628,10 €
2019	2 523 €	68 093 €	107 dossiers traités 8 143,25 €

* : du 20 juin au 17 septembre 2020

** : annulation du concert de Cœur de Pirate prévu à guichet fermé.

*** : mise en en Place de la réservation en ligne via QR code par Golfe de Saint-Tropez Tourisme.

L'activité commerciale reste stable

- Le chiffre d'affaires de la **billetterie** a été favorablement impacté par la revente commissionnée des billets du concert Carmina Burana. La billetterie des Grimaldines connaît une légère baisse (un seul concert complet) alors que les Soirées Musicales de Grimaud ont progressé.
- Le chiffre d'affaires **de la boutique est en baisse**. Il revient **sensiblement au niveau de 2022**. Rappelons que 2023 avait été marqué par une commande importante d'affiches pour la décoration des logements de la résidence SOWELL. Le réaménagement des espaces boutiques n'a cependant pas eu d'effet significatif sur l'activité de la boutique.

LA QUALITE

La qualité interne

Les services de l'OMTAC s'attachent à **proposer la meilleure qualité de service possible** à l'ensemble de ses interlocuteurs (visiteurs, professionnels, collectivité).

Cette attention portée à la qualité est à nouveau perceptible à travers **les indicateurs disponibles**

Fairguest : 8,9/10 (-0.3)

Google : 4,4/5 sur les 2 bureaux

Trip advisor : 4,5/5.

Dans le cadre de notre procédure de traitement, **8 réclamations** ont été traitées par la responsable Accueil et Qualité sur des prestations délivrées sur la commune et ont fait l'objet d'un suivi.

L'évolution annoncée fin 2023 de la marque **Qualité Tourisme** vers un **nouveau label national Destination d'Excellence** a mis plusieurs mois à aboutir. La première conséquence a été le maintien de la marque Qualité Tourisme pour l'OMTAC jusqu'à fin 2026.

Le référentiel et les modalités de mise en œuvre du nouveau label n'ont été connus qu'au premier trimestre 2025. Outre la qualité de service, ce label intègre désormais un important volet environnemental et social qui a été pris en compte dans nos actions dès 2024.

L'évaluation de la satisfaction client

L'analyse de **7 776 avis exprimés du 1^{er} avril au 31 octobre sur 154 établissements** grimaudois au travers de l'outil Fairguest montre que la **satisfaction de la clientèle vis-à-vis de Grimaud est restée stable** par rapport à 2023.



LA FORMATION

Le personnel a suivi **312 heures de formation** en interne ou par le biais d'organismes extérieurs en 2024.

Elles ont notamment porté sur la formation des nouveaux entrant, la maîtrise des progiciels ou encore de l'environnement technique et réglementaire.

RELATIONS AVEC LES ACTEURS DU TOURISME

LA QUALIFICATION ET LE CLASSEMENT DE L'OFFRE D'HEBERGEMENT

Le service de classement de meublés et labellisation des chambres d'hôtes a été très sollicité mais n'a pu répondre à toutes les demandes par manque de disponibilité.

Nous ne sommes aujourd'hui en mesure que de répondre à une partie des demandes de classement.

Classement de meublés de tourisme et qualifications chambres d'hôtes en 2024

41

10 en ★
9 en ★★
14 en ★★★
7 en ★★★★
1 en ★★★★★
0 qualifications
chambre d'hôtes

Recette :
7 500,00 €

Classement de meublés de tourisme et qualifications chambres d'hôtes en 2023

52

14 en ★
15 en ★★
9 en ★★★
11 en ★★★★
3 en ★★★★★
2 qualifications
chambre d'hôtes

Recette :
8 990,90 €

Classement de meublés de tourisme et qualifications chambres d'hôtes en 2022

26

15 en ★
0 en ★★
8 en ★★★
2 en ★★★★
1 en ★★★★★
2 qualifications
chambre d'hôtes

Recette :
4 001,40 €



LES RELATIONS AVEC LES ACTEURS TOURISTIQUES

La formation des personnels saisonniers

5 sessions de formation, assurées par la Responsable accueil et qualité, ont été proposées gratuitement en 2024 aux professionnels pour permettre à leur personnel de mieux appréhender le territoire et les outils disponibles en matière de conseil en séjour.

26 personnes ont ainsi été formées pour être en mesure de prodiguer un conseil avisé sur le territoire en lien avec l'OMTAC.

La 2ème Rencontre des acteurs du tourisme grimaudois

Le format de cette rencontre annuelle initiée en 2023 a été **repensé** pour mieux répondre à la disponibilité et aux attentes des professionnels.

La soirée du 28 mars a ainsi rassemblé **70 professionnels** qui ont pu prendre connaissance, entre autres, de l'actualité pour la saison, de l'activité de l'OMTAC et de l'étude sur les clientèles touristiques réalisée par Var tourisme.

La mise à disposition de documentation

Afin que les acteurs touristiques grimaudois puissent **disposer de supports nécessaires à la bonne information** de leurs clients, l'OMTAC assure en saison une **diffusion mensuelle** des différents supports qu'il édite auprès des principaux hébergeurs. **18 000 dépliants en 3 langues** ont ainsi été mis à disposition gratuitement.

LA GESTION DE LA TAXE DE SEJOUR

La gestion de la collecte de la Taxe de séjour est **assurée par l'OMTAC depuis début 2023**.

La complexité réglementaire et comptable désormais bien maîtrisée a permis en 2024 de réaliser un **contrôle plus approfondi du parc d'hébergements et de la qualité des déclarations** de la Taxe de séjour.

Le travail de conseil reste prioritaire afin de faciliter le reversement de la taxe, un **service de paiement en ligne** a été associé à la plateforme taxe-de-sejour.fr

Toutefois, **les rappels à l'ordre se sont multipliés en 2024** face à des hébergeurs et des plateformes qui persistent à fournir des **déclarations erronées ou incomplètes**. Si dans de nombreux cas cela a permis de régulariser la situation, d'autres n'ont pas donné suite à nos injonctions et nous ont amené à **proposer de recourir à la justice**.

Les efforts développés depuis 2 ans portent leurs fruits, la part communale de la Taxe de séjour progressant tout doucement.

	2022	2023	2024
Taxe de séjour – part communale	1 502 994	1 506 729	1 526 158

EVENEMENTS ET ANIMATIONS

L'OMTAC a poursuivi sa mission d'organisateur d'événements et d'animations. Ces dernières ont pour objectif de **générer de l'activité économique, développer la notoriété de Grimaud et maintenir les traditions.**

En 2024 les **13 manifestations organisées sur 35 dates ont accueillis environ 33 000 visiteurs.** Un **effort particulier a été mis en œuvre pour faciliter l'accès au village** à l'occasion des plus gros événements : renforcement de la **signalétique** vers le parking de délestage des Blaquières et du nombre de bus opérés pour les **navettes.**

Enfin, l'OMTAC poursuit la **coordination du planning des manifestations** avec les associations et les services municipaux concernés.

👉 *Truffe en Fête* : les 2, 3 et 4 février 2024

4 600 visiteurs // budget total : 17 637,58€ HT // coût par visiteur : 3,83€ HT



👉 *Les Soirées Musicales de Grimaud* : 8 soirées entre février et novembre 2024

772 spectateurs payants sur l'année // budget total : 59 401,04€ HT // coût par visiteur : 76,04€ HT



- 👉 **Les Inattendues des Grimaldines** : 4 soirées, les jeudis 16 mai, 13 juin, 19 septembre & 10 octobre 2024
 1 500 visiteurs cumulés sur les 4 dates // budget total : 10 776€ HT // coût par visiteur : 7,75€ HT



- 👉 **Foire de la Laine** : le jeudi de l'Ascension, 9 mai 2024
 3 000 visiteurs // budget total : 8 200,00€ HT // coût par visiteur : 2,73€ HT



- 👉 **Grimaud Art Urbain** : de mai à septembre
 12 artistes, sélectionnés parmi 80 candidatures, accueillis en création du 20 au 25 mai 2024
 Budget total : 29 000€ HT



👉 **Fête de la Musique** : le vendredi 21 juin 2024

500 spectateurs et 175 billets vendus en avant-première pour le festival des Grimaldines // budget total : 5 218,00€ HT // coût par visiteur : 10,44€ HT



👉 **La Guinguette de Grimaud** : le dimanche 14 juillet 2024

400 visiteurs // budget total : 6 150,00€ HT // coût par visiteur : 15,38€ HT



👉 **Ciné au Château « les Jeux Olympiques au cinéma »** : 6 jeudis de la mi-juillet à la mi-août 2024

1 564 spectateurs // budget total : 9 218,00€ HT // coût par visiteur : 8,70€ HT



◉ **Les Grimaldines :**

1 984 spectateurs payants sur 4 concerts et plus de 10 000 visiteurs dans les rues du village !
Budget total : 297 000€ HT

Mardi 16 juillet 2024

Mardi 23 juillet 2024

Mardi 30 juillet 2024

Mardi 6 août 2024



Angélique Kidjo



Fabian Ordoñez



Keziah Jones



J.P. Biméni

◉ **La Fête du Village :** le jeudi 15 août 2024

250 visiteurs sur la Place de l'Église // budget total : 3 287,00€ HT // coût par visiteur : 13,15€ HT



◉ **La Fête du Village :** le samedi 17 août 2024

2 500 visiteurs sur le village // budget total : 16 452,50€ HT // coût par visiteur : 6,58€ HT



📍 **Les Médiévales de Grimaud** : le mardi 20 août 2024

6 000 visiteurs sur une seule soirée // budget total : 39 550,50€ HT // coût par visiteur : 6,59€ HT



📍 **La Fête de la Saint-Michel** : le dimanche 29 septembre 2024

1 200 visiteurs // budget total : 4 132,00€ HT // coût par visiteur : 3,44€ HT



📍 **La Fête de la lumière** : le vendredi 6 décembre 2024

800 visiteurs // budget total : 10 515,00€ HT // coût par visiteur : 13,14€ HT



📍 **Noël au Moulin** : le samedi 21 décembre 2024

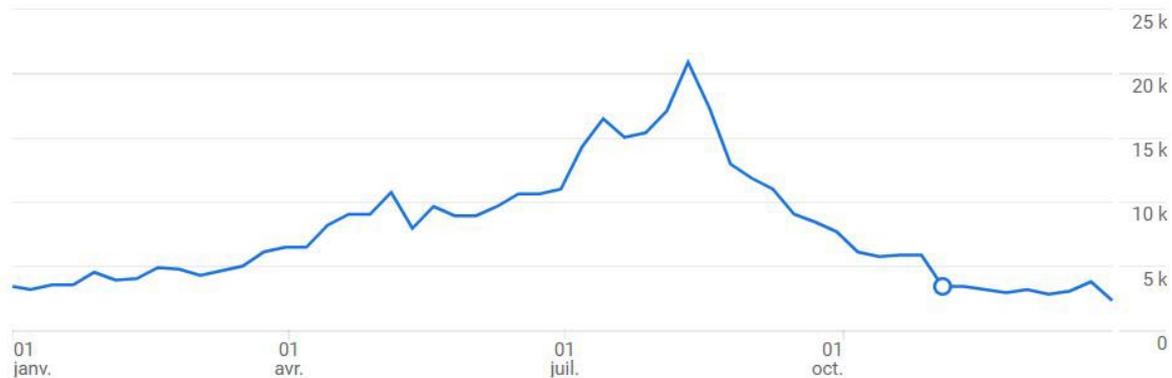
600 visiteurs // budget total : 15 240,00€ HT // coût par visiteur : 25,40€ HT



COMMUNICATION ET PROMOTION

LA COMMUNICATION NUMERIQUE

Le site internet de destination (FR + EN + DE) :



Données grimaud-provence.com 2024 – Source Google Analytics

En 2024, le nombre de sessions et de sessions engagées sont stables et le nombre de pages consultées continue sa croissance sur l'ensemble de nos sites.

La refonte de la partie « expériences » réalisée en 2024, permet de proposer plus de contenus et donc d'étayer la navigation en proposant d'avantage de sujets et de pages à découvrir dans les 3 langues.

Il est de nouveau important de souligner que c'est en moyenne **70/75% des internautes qui visitent nos sites depuis un mobile** (chiffre stable ces 2/3 dernières années).

En ce sens, le site internet est revu au fur à mesure pour s'assurer que chaque page est « **responsive design** » et permet une lecture agréable, autant sur mobile que sur ordinateur.

Un travail sur l'**optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)** a été mené avec l'appui d'une agence spécialisée a été entamé en 2024 pour optimiser une quinzaine de pages et leurs trafics. Ceci afin d'**accroître l'intérêt des utilisateurs en valorisant l'information présentée** et donc le trafic.

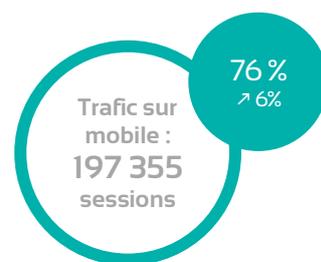
À savoir, l'arrivée en force de l'**Intelligence Artificielle** avec des outils comme ChatGPT, Gemini... transforme la façon de rechercher et de consommer l'information en s'appuyant non plus sur des moteurs de recherche, mais sur des **moteurs de réponse**.

Ces nouveaux comportements, qui vont ne faire qu'évoluer tant l'IA progresse vite et se rend indispensable dans le quotidien, auront, à terme, un **impact sur la fréquentation des sites internet**. Les internautes préférant une réponse toute prête à leur question piochée dans différents sites, plutôt qu'une recherche « manuelle ».

L'**efficacité d'un site de destinations ne se jugera plus par rapport au trafic qu'il génère mais par la qualité (actualisation, pertinence du référencement) de son contenu**.

Une chose reste certaine : l'information doit continuer d'être diffusée sur nos sites, améliorée, ajoutée... Il faut garder à l'esprit que **l'essentiel est que nos informations servent l'internaute dans sa requête** – quitte à perdre en fréquentation directe.

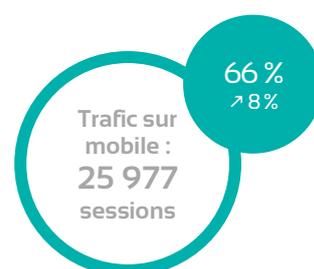
La version française - grimaud-provence.fr



Top 3 des pages 2024 :



La version anglaise - grimaud-provence.uk



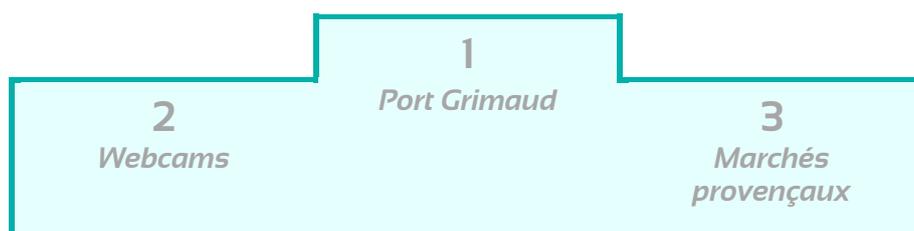
Top 3 des pages 2024 :



La version allemande - grimaud-provence.de



Top 3 des pages 2024 :



Le site Internet du festival des Grimaldines



Top 3 des pages 2024 :



Les réseaux sociaux

De manière générale, nous constatons **moins d'impact de notre contenu au fil des années**. Cela vient notamment des **algorithmes qui bloquent nos publications au profit des publications payées**.

Certains thèmes restent, cependant, vecteurs de visibilité de façon régulière (Harley-Davidson, Port Grimaud, les marchés...).

Sur **Instagram**, la plateforme a des **exigences de plus en plus poussées en termes de contenu et de fréquence de publication**. Nos publications restent néanmoins fréquentes, en post ou en stories.

Nos **campagnes publicitaires** ont obtenu de bons résultats. Les publicités sur les réseaux sociaux sont dans le top 2 des façons dont les visiteurs ont entendu parler de nos événements.



Facebook

25 517 abonnés / + 14.7 %



Instagram

19 130 abonnés / + 12.2 %



Cirkwi

**11 890 consultations
908 téléchargements
1 152 impressions**

#MadeinGrimaud

7817 publications sur Instagram taguées avec notre hashtag

Les webcams

Les chiffres démontrent, de nouveau en 2024, l'intérêt de ces outils de valorisation :

- Webcam **Grimaud village** : **20 791 sessions** pour **12 759** utilisateurs
- Webcam **Port Grimaud** : **96 973 sessions** pour **36 379** utilisateurs

Les flux de ces caméras, mis à disposition gratuitement, continuent d'enrichir les sites internet de 5 établissements Grimaudois.

Les bornes d'affichage dynamique

Trois bornes d'affichage dynamique (1 à Grimaud, 1 à PG 1 et 1 à PG 2), financées et gérées par l'OMTAC, valorisent les événements grimaudois tout au long de l'année.

Percutantes mais intégrées, **en réseau avec les écrans d'affichage des bureaux d'information**, elles assurent la promotion de la programmation 7 jours sur 7 en complément de l'accueil physique.

LES EDITIONS TOURISTIQUES

Le plan touristique :

- Mise à jour et modernisation du fond de carte
- Réédition à 36 500 exemplaires en Français, anglais et Allemand

Le Guide Pratique :

Edition à **5 500 exemplaires** en 3 langues

LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

Programmes :

25 500 exemplaires édités en 6 éditions de 12 à 20 pages

Affiches mensuelles :

Chaque mois, le **programme des animations** :

- Format A3 : 50 exemplaires
- Format A2 : 10 exemplaires

Dépliants spécifiques :

- **5 000 calendriers** / programme annuel
- **81 000 flyers** événements divers
- **5 000 affiches** événements divers

Diffusion :

Affichage dans les **Offices de Tourisme**, dans le village et envoi par courrier d'une affiche A3 aux **OT du Golfe**.

Dépôt des **dépliants chez les socioprofessionnels de Grimaud et de Port Grimaud** (d'Avril à Octobre) + **lieux culturels et Mairie** + envoi courriers aux chambres d'hôtes.

79 jours ETP de diffusion

LES RELATIONS PRESSE

Les communiqués

A l'occasion de chaque événement organisé par l'OMTAC, un **communiqué de presse** est envoyé aux rédactions régionales, ainsi qu'aux rédactions nationales pour les plus importants.

25 communiqués diffusés > **9 demandes d'interview**.

Les accueils presse

3 accueils presse ont été réalisés sur sollicitation directe ou en collaboration avec Golfe de Saint-Tropez tourisme :

- Maxi
- Art et Décoration
- Planet Hibbel (Allemagne)

PLAISIR D'HIVER BRUXELLES

Grimaud a été représenté par l'OMTAC à **Bruxelles, en collaboration avec Golfe de Saint-Tropez Tourisme et Var Tourisme, du 5 au 9 décembre** à l'occasion de l'opération « Plaisir d'Hiver ».

Dans un espace dédié au cœur du Marché de Noël (4 M de visiteurs sur 6 semaines), le département du Var a organisé une opération de promotion à travers un pôle d'animation, des chalets de producteurs et un chalet « destination ». Les OT communaux et Golfe de Saint-Tropez Tourisme se sont associés pour promouvoir le Golfe à tour de rôle pendant 2 semaines.

LES DOSSIERS DE FOND

COMMUNICATION EN MATIERE DE TOURISME DURABLE

À la suite du **diagnostic des acteurs publics et privés du tourisme en matière de tourisme durable réalisé** en 2023, un travail a été confié à une consultante pour identifier, centraliser et mettre en forme les arguments et éléments de communication spécifiques aux enjeux propres à Grimaud.

Ce travail porte sur **8 points de vigilance** :

- › le risque incendie ;
- › la préservation de la ressource en eau ;
- › la consommation en circuit court ;
- › la préservation de la biodiversité ;
- › la production et le tri des déchets ;
- › la mobilité douce ;
- › la consommation numérique ;
- › la valorisation de l'artisanat et des savoirs faire locaux.

Cette base d'information sert désormais de **socle à la communication qu'engagera ensuite l'OMTAC** à travers ses différents médias afin de sensibiliser les acteurs touristiques, la population et les visiteurs à ces enjeux.

LES MOYENS GENERAUX

EXTENSION DES BUREAUX ADMINISTRATIFS

Les locaux administratifs situés à Beausoleil ont fait l'objet d'une **extension de 80m²** afin de répondre à l'évolution de l'équipe et de ses missions et de répondre à des impératifs sanitaires et de sécurité.

3 nouveaux bureaux, une salle de réunion, un second sanitaire et une salle de vie ont ainsi été créés. La sécurité incendie et l'isolation des locaux ont été modernisées par la même occasion.

Cet aménagement représente un **investissement de 151 000€ TTC**.

AQUISITION D'UN VEHICULE UTILITAIRE

Le développement des activités de l'OMTAC a amené à faire l'acquisition d'un véhicule utilitaire **essentiellement dédié au Service Evenements et Animations**. Cette acquisition est financièrement plus intéressante que la location d'un véhicule de location pendant 4 mois.

RAFRAICHISSEMENT ET REAMENAGEMENT DES BUREAUX D'ACCUEIL

Les **deux bureaux d'accueil du village et de Port Grimaud** ont fait l'objet d'une rénovation et **modernisation des peintures**. Du **meublier** plus adapté a été acquis afin d'améliorer la présentation des **produits boutique**.

Enfin la **façade du village a été entièrement repeinte** et l'enseigne changée.

L'ADMINISTRATION

LES COMITES DE DIRECTION

Le Comité de Direction s'est **réuni à 4 reprises** en 2024 : 13 février, 11 juin, 15 octobre et 11 décembre.

LA GESTION ADMINISTRATIVE

L'activité de l'OMTAC a eu des se traduit également dans l'activité administrative et la gestion des régies.

- **982 lettres de commande** (969 en 2023)
- **1 211 mandats émis** (1 075 en 2023)
- **15 salariés** gérés en haute saison,

Le Directeur,



Sébastien LAFON



GRIMAUD
Office de Tourisme

679, Route Nationale
83310 Grimaud

t : 04 94 55 43 83

www.grimaud-provence.com

SIRET : 799 744 756 00016

ROVS : IM0831900002

LE COMITE DE DIRECTION

TITULAIRES

M. Alain BENEDETTO
Président
Maire de Grimaud

Mme Anne KISS
Vice-présidente • Adjointe au Tourisme

Mme Den TUNG

Mme Sophie SANTA-CRUZ

Mme Dominique FLORIN

M. Christophe ROSSET

Mme Sylvie FAUVEL

Mme Ruth ZAUGG

M. David LUFTMAN

M. Sébastien CADIEU

Mme Sylvana CARDAILLAC

M. Stefano SIMONETTI

Mme Emilie LECCIO

SUPPLEANTS

M. Jean-Marc ROLAND-ROCCHIA

Mme Natacha SARI

M. Romain CAIETTI

M. François BERTOLOTTO

Mme Janine LENTHY

Mme Claire VETAULT

Mme Nicole MALLARD

M. Maxime DUPUY

Mme Karine RABEAU

Mme Julie GARCIA

M. Rémi MESNIL

M. Christophe SANNA

M. Gino COLANESI

Collège des Elus

Collège des Socio-professionnels



L'EQUIPE en 2024

M. Alain BENEDETTO
Président
Maire de Grimaud



Mme Anne KISS
Vice-présidente
Adjointe au Tourisme



Sébastien LAFON
Directeur

s.lafon@grimaud-provence.com



Chloé VIAC
*Gestionnaire Taxe de séjour,
Référénte Classement des
meublés*

c.viac@grimaud-provence.com



Véronique HENRI
*Assistante de direction
Régisseeuse principale*

v.henri@grimaud-provence.com



Nathalie VITRANT
*Responsable Accueil
Référénte Qualité Tourisme*

n.vitrant@grimaud-provence.com



Guillaume LELARD
*Responsable du pôle
« Evénements & Animation »*

g.lelard@grimaud-provence.com



Valérie PFEIFFER
*Conseillère en séjour,
Création de contenus,
Responsable boutique*

v.pfeiffer@grimaud-provence.com



Stéphanie SAINT AMAUX
Chargée d'animation

s.saint-amaux@grimaud-provence.com



Nadège GAGLIARDI
*Conseillère en séjour
Chargée du suivi des labels*

n.gagliardi@grimaud-provence.com



Marion AGNES
*Chargée de la communication
numérique*

tourisme@grimaud-provence.com



Agents en cumul d'emploi public

- Cécile PORTA • Finances
- Déborah SERAMOUR • Finances
- Corinne RIEU • Marchés publics
- Jimmy GALLET • Informatique

Chloé DEVIGNE
Chargée de communication

c.devigne@grimaud-provence.com

