



---

# Rapport d'activités 2023

---



---

## UNE ACTION DÉVELOPPÉE AUTOUR DE 8 AXES DE TRAVAIL

- Adapter le dispositif de conseil en séjour.
  - Renforcer la relation avec les acteurs.
  - Maintenir et adapter la qualité de service.
  - Développer les ressources.
  - Amplifier la communication digitale.
  - Organiser des événements et animations.
  - Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison.
  - Mener des dossiers de fond pour l'avenir de la Commune.
-



---

# ACCUEIL ET INFORMATION

---



# la fréquentation du territoire

- 4 835k nuitées du 1/04 au 31/10 (-3.9% vs 2022)
  - Une clientèle étrangère bien présente.
  - Une clientèle française en recul.
-



# L'accueil et le conseil en séjour

- 19k demandes traitées (+5%)
- dont 14,5k en direct (+9%)
- succès de l'accueil hors les murs à Port Grimaud



# L'activité Commerciale

- **Hausse significative** de l'activité commerciale
  - **Ventes boutique: 14 k€**
  - **Ventes billetterie: 71 k€**
  - **Nouveaux produits:** livret jeux, visites guidées
-



# La qualité

- **Une évaluation positive du service:**

Fairgust : 9.2/10 (+0.5)

Google : 4,3 et 4,4/5

Trip advisor : 4,5/5

2 réclamations traitées

- **Une évaluation de Grimaud à la hausse:**

Fairgust: 8.4/10 (+0.2)

---



# Les relations avec les acteurs du tourisme

---



# Qualification et classement des hébergements

- 52 logements classés ou labellisés
  - CA: 9 k€ (+55%)
-



# La formation des personnels saisonniers

- 4 sessions
  - 32 personnes formées
-



# La 1ère rencontre des acteurs du tourisme grimaudois

- le 23 mai 2023
  - 30 acteurs participants
-



# La diffusion de documentation

- 4 passages chez les principaux hébergeurs
  - 38 000 documents mis à disposition gratuitement.
-



# La gestion de la Taxe de séjour

Depuis le 1er janvier 2023, pour le compte de la commune en lien avec la direction des finances

- Renforcement des relations avec les opérateurs numériques
  - Information et accompagnement des hébergeurs (2 679 demandes traitées)
  - Contrôle des déclarations et régularisations.
  - Une part communale stable en 2023 malgré la baisse du nombre de nuitées.
-



---

# Les événements et animations

---



# L'événementiel

- **11 événements organisés**
  - Soirées Musicales
  - Truffe en Fête
  - La Foire de la laine
  - Les Inattendues des Grimaldines
  - La Fête de la musique
  - La Guinguette
  - Cinés au château
  - Les Grimaldines
  - La Fête du Village
  - Une nuit au Moyen-âge
  - Noël au Château
- **34 dates**
- **30 000 personnes accueillies**
- **Coordination du planning général**
- **Labellisation COFFEES des Grimaldines**



# Communication et promotion

---



# Les sites internet

(Nombre de sessions)

- grimaud-provence.com: **380k** (+32%)
- grimaud-provence.uk: **58.5k** (+68%)
- grimaud-provence.de: **98k** (+48%)
- les-grimaldines.com: **30k** (+76%)



# Les réseaux sociaux

- Facebook: 22k abonnés (+8.6%)
  - Instagram: 17k abonnés (+5.4%)
  - Cirkwi: 9.2k consultations
  - #MadeinGrimaud: 7.2k publications taguées.
-



# La valorisation par le digital

- Acquisition de **2 webcams** panoramiques:
    - Village: 11k sessions
    - Port Grimaud: 37k sessions
  - Acquisition et gestion de **3 bornes d'affichage dynamique**
-



# Les éditions

- **Le plan touristique :**
    - **Mise à jour et modernisation** du fond de carte
    - **Réédition à 51k exemplaires** en FR, GB, DE
  - **Le Livret-Jeux :**  
**1 300 exemplaires** en FR, GB, DE
  - **Editions thématiques à la demande**
-



# La communication événementielle

- Le **programme bimestriel**:
    - 25k exemplaires édités
    - réduction du nombre de page et impression sur **papier recyclé**
  - Les **dépliants spécifiques**:
    - 5k calendriers
    - 77k flyers
    - 5.6k affiches
  - Le **plan média**:
    - développement du **marketing digital**
-



# Les relations presse

- 21 communiqués > 15 interviews
  - 4 accueils de presse
  - 1 accueil d'influenceurs
-



# Les dossiers de fond

---



# Les dossiers de fond

- Le reclassement en **station de tourisme**
  - La **convention d'objectifs et de moyens**
  - Le **diagnostic** de la destination en matières de **tourisme durable**
-



# L'administration

---



# L'administration et les ressources humaines

- 5 réunions du Comité de direction
  - 1 075 mandats émis (+16%)
  - 12 équivalents temps plein
  - 222h de formation
  - 1 BTS tourisme en alternance
-



# Merci de votre attention

