

# Le Plan d'actions 2024



## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



Le plan d'actions 2024 s'organise autour de 9 axes:

- Adapter le dispositif de conseil en séjour à la réalité de la fréquentation touristique du territoire.
- Renforcer la relation avec les acteurs de l'économie touristique.
- Maintenir et adapter la qualité de service.
- Développer les ressources.

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024

- Amplifier la communication digitale.
- Événements et animations.
- Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison.
- Un espace public de qualité et durable.
- Adapter les moyens de l'OMTAC à son évolution

## ➤ LE PLAN D'ACTION 2024



### 1. Adapter le dispositif de conseil en séjour à la réalité de la fréquentation touristique du territoire

Les modes d'information et de consommation de nos visiteurs changent.

Moins présents dans nos bureaux d'accueil, ils sont davantage demandeurs d'une information instantanée qui réponde à leurs préoccupations immédiates.

S'ils font moins l'effort de se déplacer vers l'Office de Tourisme, ils sont en revanche friands de l'information ou du conseil qui sera porté à leur connaissance sur le lieu d'hébergement ou de loisirs.

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 1. Adapter le dispositif de conseil en séjour à la réalité de la fréquentation touristique du territoire

Objectif	Actions	Services concernés
Confirmer le dispositif d'accueil hors les murs : acquisition d'un véhicule et développement des services proposés (ventes Amusez-vous, billetteries).	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Acquisition et mise en œuvre d'un véhicule adapté dédié,</li><li>⇒ Développement des services proposés</li></ul>	Direction / SAI
Intégrer les nouveaux modes d'accueil et conseils digitaux	Mise en œuvre d'un roadbook digital récupérable sur smartphone à l'issue de l'acte de conseil.	SAI / Com
Mieux associer les socioprofessionnels au conseil en séjour.	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Mise à disposition et diffusion de documentation en grand nombre,</li><li>⇒ Formation des personnels saisonniers des établissements : 4 sessions en avril, mai, juin et juillet.</li><li>⇒ Test de l'outil Roadbook auprès des hébergeurs volontaires</li></ul>	SAI
Rafaîchissement des bureaux d'accueil	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Rénovation des peintures et éclairages au village</li><li>⇒ Rénovation des signalétiques au village et à Port Grimaud</li></ul>	Direction / SAI

## ➤ LE PLAN D'ACTION 2024



### 2. Renforcer la relation avec les acteurs de l'économie touristique

Grimaud en tant que destination touristique est complexe.

Commune à 2 visages (littoral / camping / Marina VS Village / patrimoine / hébergements diffus), elle bénéficie d'une saisonnalité extrême rattachée à l'image du Golfe de Saint-Tropez, bien que sa notoriété propre ait fortement évolué.

L'enjeu du développement de l'économie touristique grimaudoise réside dans notre capacité collective à améliorer la fréquentation sur les ailes de saison et à s'adapter aux préoccupations sociétales et environnementales en matière de consommation.

Parce que notre destination trouve sa cohérence aux yeux de nos visiteurs dans l'addition des initiatives publiques et privées, l'OMTAC doit s'attacher à tisser des liens et engager un dialogue avec les différents acteurs de l'économie touristique.

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 2. Renforcer la relation avec les acteurs de l'économie touristique

Objectif	Actions	Services concernés
Organisation de la 2 <sup>ème</sup> édition du Rendez-vous des acteurs du tourisme.	Semaine 13, sur un format revu en fin de journée. ⇒ Workshop permettant aux professionnels de mieux se connaître, ⇒ Diffusion d'informations d'intérêt général pour la saison. ⇒ Conférence avec un grand témoin sur un point d'actualité	Direction / Com / SAI > EM / SEA
Personnaliser la relation avec les acteurs.	⇒ Poursuite des visites de terrain de la part de l'ensemble de l'équipe pour une meilleure connaissance mutuelle. ⇒ Identification d'un correspondant dédié au sein de l'équipe pour les échanges avec les acteurs.	Coordination SAI / Tous Direction / SAI > EM.
Révision des outils de communication dédiés	⇒ Nouveau planning éditorial pour la newsletter « pour les pros ». ⇒ Refonte de l'espace pro sur le site internet.	Direction / SAI > EM Com / SAI > EM.
Développer les services	⇒ Formation des personnels saisonniers des établissements : 4 sessions en avril, mai, juin et juillet.	SAI

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 3. Maintenir et adapter la qualité de service

Si la marque Qualité Tourisme a été renouvelée en 2021, son maintien implique un investissement quotidien de l'ensemble de l'équipe.

C'est un pilier majeur qui conditionne les différents classements de l'OMTAC et de la Commune.

Notre organisation doit donc garantir les moyens techniques et humains nécessaires à l'évolution de cette démarche.



## ➤ LE PLAN D'ACTION 2024



### 3. Maintenir et adapter la qualité de service

Objectif	Actions	Services concernés
Maintien de la démarche de progrès.	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Intégration des critères du dernier référentiel.</li><li>⇒ Préparation à l'audit qualité complet en prévision du renouvellement de la Marque en 2025 (premier audit : automne 2024)</li></ul>	Tous
Développement des compétences.	Mise en œuvre d'un plan de formation conforme au développement de l'activité de l'OMTAC.	Direction / Administration

## ➤ LE PLAN D'ACTION 2024

### 4. Développer les ressources

La Taxe de séjour représente plus de 90% des produits de l'OMTAC ; celui-ci a toutefois vocation à développer ses propres ressources par la commercialisation de services et produits à destination du public et des acteurs du territoire.

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 4. Développer les ressources

Objectif	Actions	Services concernés
Améliorer qualitativement et quantitativement la collecte de la Taxe de séjour pour le compte de la Commune.	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Optimisation de la collecte (analyse des déclarations).</li><li>⇒ Renforcement du contrôle des déclarations.</li><li>⇒ Mise en place du paiement par carte bancaire.</li><li>⇒ Mise en place de l'exploitation statistique</li></ul>	Direction / CV
Développement du chiffre d'affaires de la boutique.	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Développement de la gamme de produits.</li></ul>	SAI > VP
Révision de l'offre de visites guidées	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Visite guidée hebdomadaire du village avec guide interne</li></ul>	Direction / SAI
Classement des meublés de tourisme	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Maintien des tarifs compte tenu de la réduction de l'avantage fiscal incitatif.</li></ul>	CV
Billetterie spectacles	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Maintien de la politique tarifaire des spectacles et recherche de diversification des points de vente.</li></ul>	SEA / Administration

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 5. Amplifier la communication digitale

La communication digitale présente un rapport coût / efficacité avéré.

Réseaux sociaux en pleine évolution, importance du visuel, e-marketing, relais des influenceurs, web de destination : le sujet est large et complexe, les possibilités multiples.

Si l'organisation actuelle nous permet de gérer les 4 sites, les 9 comptes de réseaux sociaux et le réseau d'affichage dynamique, nous trouvons nos limites pour développer une véritable stratégie de promotion numérique.

Or, il est nécessaire d'amplifier la communication digitale, tant pour nos événements que pour notre destination en lien avec l'offre de prestation. Cela implique des moyens pour la création de contenus, l'administration de médias complémentaires et la définition du message.

Plus largement, la stratégie et les moyens de communication doivent être repensés de manière globale, au regard des évolutions de la clientèle et des nouvelles orientations intercommunales en matière de communication touristique.

## ➤ LE PLAN D'ACTIONS 2024



### 5. Amplifier la communication digitale

Objectif	Actions	Services concernés
<b>Structuration et renforcement d'un service communication afin d'optimiser et développer les outils existants.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Recrutement d'une personne supplémentaire avec un profil communication digitale / graphisme.</li><li>⇒ Coordination de la ligne éditoriale et de la création interne pour les différents supports et médias en lien avec les différents services.</li></ul>	Direction / Com / SEA / SAI
<b>Repositionnement du site internet en matière de contenu et de référencement.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Audit par une agence spécialisée.</li><li>⇒ Mise en œuvre des recommandations en matière d'organisation de l'information et de ligne éditoriale.</li></ul>	Com / Direction
<b>Améliorer le contenu et la diffusion des news letters à l'attention des différentes cibles.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Révision de la forme et des plannings de diffusion.</li><li>⇒ Mise en place d'un planning éditorial.</li><li>⇒ Recherche d'un éditeur plus performant.</li></ul>	Com / SAI > EM / SEA

## ➤ LE PLAN D'ACTION 2024

### 6. Événements et animations

Les événements et animations confiés à l'OMTAC visent plusieurs objectifs :

- Offrir une programmation artistique diversifiée et de qualité tout au long de l'année à un large public.
- Maintenir l'attractivité des fêtes traditionnelles de la commune dans le respect des usages.
- Faire vivre notre patrimoine et y attirer un public nouveau.
- Participer à l'attractivité touristique de Grimaud.

Ces manifestations s'adressent à la fois à un public local (résidents permanents et secondaires) et aux visiteurs.

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024

### 6. Événements et animations

Les organisations 2024 :

**Les Soirées Musicales** > 8 concerts : 23 février, 22 mars, 19 avril, 7 juin, 6 septembre, 18 octobre, 8 novembre

**Truffe en Fête** > 2, 3 et 4 février

**La Foire de la Laine** > 9 mai

**Les Inattendues** > 4 concerts : 16 mai, 13 juin, 19 septembre, 10 octobre

**La Fête de la Musique** > 21 juin

**La Guinguette de Grimaud** > 14 juillet

## ➤ LE PLAN D'ACTIONS 2024

### 6. Événements et animations

Les organisations 2024 :

Les Cinés au Château > 4 projections : 18, 25 juillet, 1er et 6 août

Les Grimaldines > 4 concerts : 16, 23, 30 juillet, 1er et 8 août

La Fête du Village > Journée du 16 août

Une Nuit au Moyen Âge > Soirée du 20 août

La Fête de la Saint-Michel > 29 septembre

La Fête de la Lumière > Décembre

Noël au Château > Décembre





## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024

### 6. Événements et animations

**Soutien financier:**

#### **Festival Grimaud Art Urbain**

L'OMTAC poursuit le travail de **coordination de la programmation** des événements à l'échelle communale en lien avec les autres communes, ainsi que le conseil aux organisateurs.

Enfin, la logique de **recherche de réduction de l'impact environnemental** de nos organisations sera poursuivie.

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 7. Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison

Le potentiel de développement de l'activité touristique de Grimaud réside essentiellement dans le développement de la fréquentation en dehors de la saison estivale.

Or, en complément des atouts intrinsèques de Grimaud (climat, authenticité, patrimoine, littoral), l'offre de loisirs et d'activités doit être enrichie pour développer les motivations de séjour.

## ➤ LE PLAN D'ACTIONS 2024



### 7. Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison

Objectif	Actions	Services concernés
Développer des activités à pratiquer en famille en moyenne saison.	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Révision du format des visites guidées.</li><li>⇒ Travail avec des opérateurs d'activité afin d'étoffer et mieux valoriser leur offre printemps – automne.</li></ul>	Direction / Com / SAI
Attirer de nouvelles clientèles.	Mise en œuvre du label Accueil Vélo.	Direction / SAI

## ➤ LE PLAN D' ACTIONS 2024



### 8. Un espace public de qualité et durable

En lien avec la municipalité, l'OMTAC s'attache à maintenir l'effort de valorisation du patrimoine naturel et du patrimoine bâti de la Commune :

Objectif	Actions	Services concernés
Actualiser la signalétique touristique.	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Rafraîchissement des totems patrimoniaux.</li><li>⇒ Mise à jour des panneaux plans de ville..</li></ul>	Direction / Com / SAI
Sensibiliser les visiteurs à une pratique responsable.	Création et diffusion d'un support de communication sensibilisant les visiteurs à leurs devoirs de « touristes responsables ».	Direction / Com
Equiper l'espace public.	Réflexion sur la mise en œuvre d'équipements durables dans l'espace public.	Direction / Mairie

## ➤ LE PLAN D'ACTION 2024

### 9. Adapter les moyens de l'OMTAC à son évolution

- Création de 4 nouveaux espaces de travail, d'un sanitaire et d'une salle de réunion à Beausoleil.
- Renouvellement d'une partie du parc informatique.
- Agrandissement de la surface de stockage : location d'un container.
- Remplacement du système de téléphonie.