



RAPPORT  
D'ACTIVITES  
2021



# ACCUEIL ET INFORMATION

## LA FREQUENTATION DU TERRITOIRE

Données Fluxvision / Var Tourisme

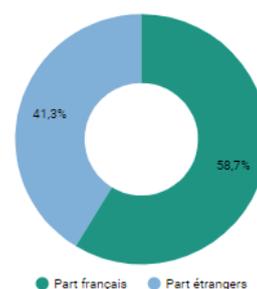
Comparaison des nuitées du Golfe de Saint Tropez entre 2020 et 2021  
(en volume et en %)

DATE (Mois) ▲	Nuitées Globales	% Δ	Français	% Δ	Etrangers	% Δ
septembre	1 826 925	47.7% †	880 019	4.2% †	946 906	141.0% †
octobre	962 626	64.7% †	473 373	7.2% †	489 253	241.8% †
novembre	330 774	110.1% †	202 356	94.7% †	128 418	140.0% †
décembre	351 157	27.9% †	223 036	8.5% †	128 121	85.4% †
<b>Total général</b>	<b>15 361 043</b>	<b>29.9% †</b>	<b>9 370 706</b>	<b>20.5% †</b>	<b>5 990 337</b>	<b>48.0% †</b>

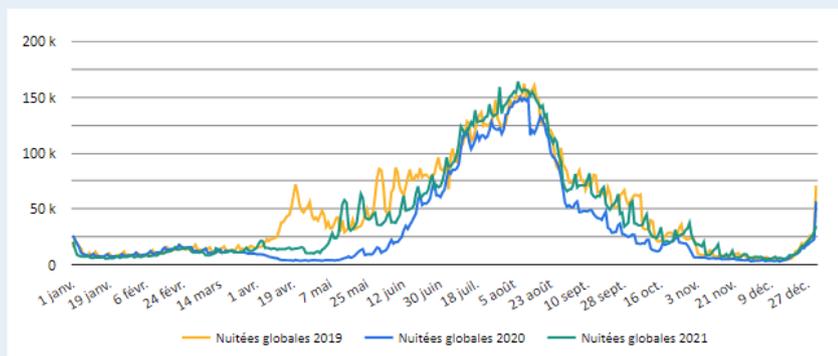
Comparaison des nuitées du Golfe de Saint Tropez entre 2019 et 2021  
(en volume et en %)

DATE (Mois) ▲	Nuitées Globales	% Δ	Français	% Δ	Etrangers	% Δ
septembre	1 826 925	-9.7% †	880 019	8.5% †	946 906	-21.8% †
octobre	962 626	-9.3% †	473 373	1.2% †	489 253	-17.6% †
novembre	330 774	18.6% †	202 356	27.7% †	128 418	6.6% †
décembre	351 157	3.3% †	223 036	11.4% †	128 121	-8.4% †
<b>Total général</b>	<b>15 361 043</b>	<b>-10.2% †</b>	<b>9 370 706</b>	<b>5.7% †</b>	<b>5 990 337</b>	<b>-27.2% †</b>

Répartition de la fréquentation du Golfe de Saint Tropez  
(en %)



Nuitées du Golfe de Saint Tropez



Les informations collectées par notre ADT au travers de l'outil Fluxvision mettent en exergue une très belle saison estivale 2021 en termes de fréquentation sur notre destination (le Golfe de Saint-Tropez se classant première destination de la région selon les informations de Var Tourisme). On peut notamment noter un volume de nuitées touristes plus important en juillet et en août 2021 que sur la même période en 2019, principalement grâce aux touristes français qui ont connu une augmentation d'environ 12 % sur ces deux mois de référence, ce qui a permis de compenser la baisse enregistrée sur les clientèles internationales.

La période automnale a, quant à elle, été marquée par le retour des clientèles étrangères de proximité : belges, allemands, néerlandais et suisses, mais aussi britanniques et, dans une moindre mesure, italiennes, ces deux derniers bassins demeurant encore en retrait par rapport aux volumes enregistrés préalablement à la pandémie.

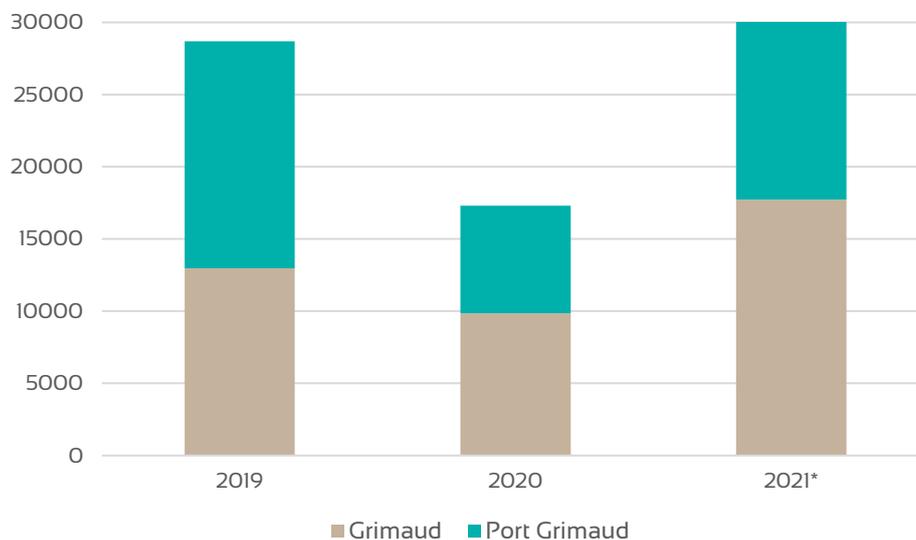
Enfin, les vacances de Noël restent en retrait, avec une baisse marquée de fréquentation de la part de la clientèle étrangère.

In fine, sur 21 mois, le Golfe de Saint-Tropez marque un recul de 10 % du nombre de nuitées par rapport à 2019. La clientèle française a été bien présente (+ 11,5 %), mais la clientèle étrangère reste encore bien en retrait (- 27,2 %).

## LA FREQUENTATION DE NOS OFFICES

L'année 2021 est marquée par une nette reprise de la fréquentation de nos bureaux d'accueil, le nombre de visiteurs étant en augmentation de 10 % par rapport à l'année 2019.

A noter que l'Office de Tourisme du village (17 718 visiteurs) dépasse pour la première fois le bureau de Port Grimaud (13 186 visiteurs).

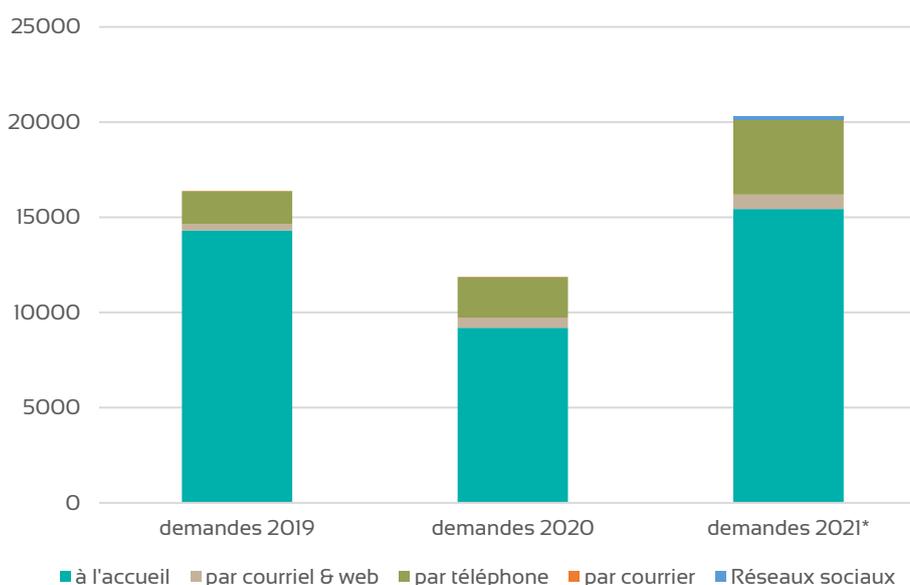


## LES MODES DE CONTACT

Plus de 20 000 demandes ont été traitées cette année par les agents d'accueil.

Si le conseil en vis-à-vis reste prépondérant, l'augmentation des demandes téléphoniques, déjà observée en 2020, est encore plus importante cette année (+ 125 % par rapport à 2019).

Les demandes via les réseaux sociaux se développent également.



## L'ACCUEIL HORS LES MURS

Afin de se rapprocher toujours plus de la clientèle et des socioprofessionnels du territoire, nos conseillères en séjour ont réalisé, durant la période estivale (du 15 juin au 15 septembre), 19 permanences dans plusieurs établissements d'hébergement de la commune avec un matériel d'accueil spécialement adapté.



## LA RÉPARTITION DES VISITEURS

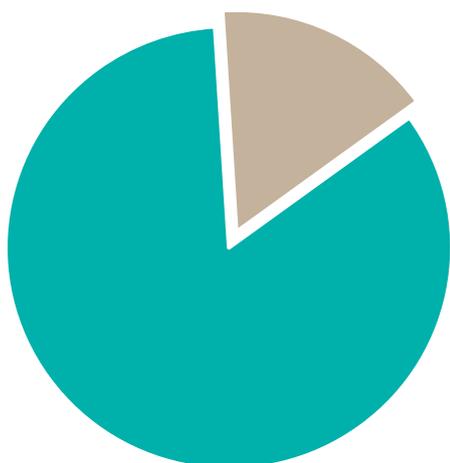
2021

**84 % de clientèles nationales :**

Var  
Nord  
Rhône  
Bouches-du-Rhône  
Paris

**16 % de clientèles étrangères :**

 Belgique  
 Allemagne  
 Pays-Bas  
 Royaume-Uni  
 Suisse



*Rappel 2020 :*

**85 % de clientèles nationales :**

Var  
Paris  
Rhône  
Nord  
Bouches du Rhône

**15 % de clientèles étrangères :**

 Belgique  
 Allemagne  
 Royaume-Uni  
 Pays-Bas  
 Italie



*Rappel 2019 :*

**66 % de clientèles nationales :**

Var  
Paris  
Rhône  
Nord  
Bouches du Rhône

**34 % de clientèles étrangères :**

 Allemagne  
 Royaume-Uni  
 Belgique  
 Pays-Bas  
 Italie



## L'ACTIVITE COMMERCIALE

Grâce à la diversification des produits de boutique, les recettes ont connu une augmentation de 223 % par rapport à l'exercice précédent.

	Ventes des produits de boutique	Billetterie des spectacles et des animations	 Pour le compte de Golfe de Saint-Tropez tourisme
2021*	8 155,40 €	39 033,50 €	159 dossiers traités 12 873,20 €
2020	2 262 €	17 812,50 €*	48 dossiers traités** 3 628,10 €
2019	2 523 €	68 093 €	107 dossiers traités 8 143,25 €

\* : baisse résultant de l'annulation de la 18<sup>e</sup> édition des Grimaldines et de 3 des 8 concerts des Soirées Musicales.

\*\* : du 20 juin au 17 septembre 2020

## LA DEMARCHE QUALITE



QUALITÉ  
TOURISME

La marque *Qualité Tourisme*<sup>TM</sup>, créée par l'État, sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées par les professionnels du tourisme, en vue d'améliorer continuellement leur activité et la satisfaction de leurs clientèles touristiques.

Labellisé depuis août 2016, l'Office de Tourisme de Grimaud a dû lancer le processus de renouvellement de sa labellisation fin 2019.

Suite à l'audit qui s'est déroulé les 25 et 26 novembre 2019, le Comité Régional de la Marque (CRGM) *Qualité Tourisme*<sup>TM</sup> a examiné la candidature de l'OMTAC pour la filière Office de Tourisme et a rendu un avis favorable lors de sa session du 4 février 2020.

Compte tenu des évolutions relatives à la démarche qualité des offices de tourisme, survenues au 1<sup>er</sup> janvier 2020, l'Office a dû faire appel, pour valider définitivement ce renouvellement, à un cabinet spécialisé afin de procéder à un Audit Mystère dans le courant de la saison 2021.

Ce dernier a été mené à bien par le cabinet Authentis en date du 24 septembre 2021. L'Office de Tourisme de Grimaud a obtenu un résultat de **97,81 %** et a vu son classement renouvelé jusqu'en février 2025.

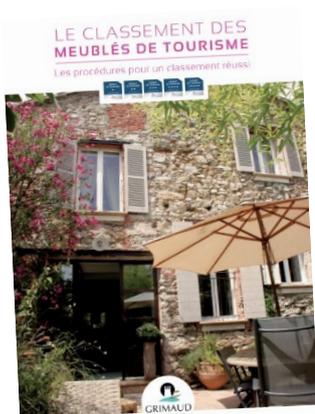
# RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET LES HÉBERGERS

## LA QUALIFICATION ET LE CLASSEMENT DE L'OFFRE POUR LES HÉBERGEMENTS DU TERRITOIRE

L'Office de Tourisme de Grimaud est agréé pour effectuer les visites de classement de Meublés de Tourisme. Cet agrément a été renouvelé suite à un audit de contrôle en date du 20 janvier 2021.

Suite au congé maternité de notre responsable des classements Chloé Viac, Valérie Pfeiffer a été formée en tant que suppléante et a assuré la mission de classement depuis le printemps 2021.

### Classement de meublés de tourisme en 2021



14

9 en ★  
2 en ★★  
1 en ★★★  
1 en ★★★★  
1 en ★★★★★

Recette :  
1 495 €

### Classement de meublés de tourisme en 2020

15

3 en ★  
4 en ★★  
4 en ★★★  
3 en ★★★★  
1 en ★★★★★

Recette :  
2 396,50 €

### Classement de meublés de tourisme en 2019

48

34 en ★  
8 en ★★  
3 en ★★★  
3 en ★★★★  
0 en ★★★★★

Recette :  
5 825 €



Pour rappel, le classement de meublés présente plusieurs avantages :

- Rassurer les clients.
- Pouvoir adhérer à l'ANCV et donc être éligible aux paiements par chèques vacances.
- Bénéficier d'un avantage fiscal : « Les revenus liés à la location de logements meublés classés « meublé de tourisme » dans le cadre d'un régime microentreprise, ont un abattement forfaitaire qui s'élève à 71 %, alors que les meublés non classés dans le cadre d'un régime microentreprise ont un abattement forfaitaire de seulement 50 % ! ».
- Conserver une taxe de séjour fixe : Depuis le 1er janvier 2019, la location d'un meublé non classé ou en attente de classement, est soumise à une taxe de séjour dite « proportionnelle », correspondant à 5,5 % (taxe additionnelle (TAD) incluse) du coût de la nuitée par occupant. Depuis la dernière loi de finances, son montant est limité au plafond applicable dans la limite du tarif le plus élevé adopté par la collectivité (soit pour 2022 le tarif Palace établi à 4,62 €, TAD incluse). Alors que les meublés classés, eux, se voient appliquer un tarif de taxe de séjour fixe, correspondant au nombre d'étoile(s) obtenu.

# EVENEMENTS ET ANIMATIONS

## Le marché de « Truffe & You » : les 6 et 7 février



## Les Soirées Musicales de Grimaud :

\* Programme modifié du fait des contraintes sanitaires



## Fête de la Musique :



## Exposition d'Art Urbain en partenariat avec la Mairie de Grimaud :



Pour la seconde année, l'OMTAC et la Mairie de Grimaud ont organisé conjointement ce festival d'art urbain, qui permet à des street artistes de renom et de grand talent de faire dialoguer leurs œuvres très modernes avec l'écrin patrimonial du village. Cette année, ce ne sont pas moins de 16 artistes qui ont été accueillis à partir du 20 juin, pour réaliser non seulement des œuvres éphémères dans le village mais aussi, pour la première fois, des interventions intérieures de type « urbex » réalisées dans les sous-sols du bâtiment communal du « Kilal », situé dans l'ensemble immobilier « Les jardins de Grimaud », installations qui ont été ouvertes à la visite tout l'été jusqu'au 31 août, ainsi qu'une ouverture exceptionnelle le dimanche 19 septembre, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine.

## Lou Baleti de Grimaud : mardi 13 juillet



► *Cinéma au Château :*



► *Les Grimaldines :*

Mardi 20 juillet

Mardi 27 juillet

Mardi 3 août

Mardi 10 août



Mulatason



Julien Loko Irish Band



Fatoumata Diawara



Macha Charibian



► *La Fête du Village : dimanche 15 août*



► *La Fête de la Saint-Michel :*



► Noël au moulin : samedi 18 décembre



*Les contraintes sanitaires liées à la COVID-19 ont entraîné l'annulation des Soirées Musicales des 12 février, 19 mars et 16 avril, ainsi que de la Foire de la Laine. Les incendies ont contraint à l'annulation de la Fête du Village le 17 août. La Fête Médiévale, prévue le 24 août, a également été annulée du fait des intempéries.*

# COMMUNICATION ET PROMOTION

## LA COMMUNICATION NUMERIQUE

> Marion AGNES, chargée du e-tourisme

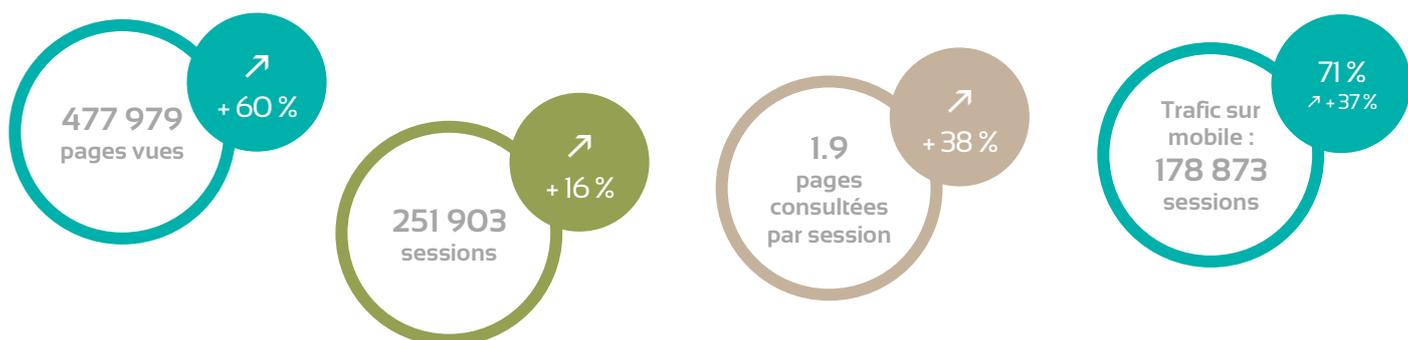
### ► *Le site Internet de destination*

Depuis le printemps, l'OMTAC dispose d'un nouveau site Internet de destination. Ce nouveau site favorise une interconnexion avec nos autres outils (Apidae, Avizi, ...), ce qui permet de mutualiser et d'optimiser le travail de saisie et de mise à jour de l'information.

La nouvelle interface fournie par notre prestataire Raccourci propose de plus grandes possibilités de saisie, de personnalisation et de gestion du contenu. Le travail effectué offre un meilleur rendu et permet de mieux mettre en avant toute notre offre. Notre site est entièrement adapté à la consultation sur mobiles et tablettes.



Il est à noter que le site internet n'a pas perdu en référencement lors du changement d'opérateur, ce qui arrive parfois à la mise en ligne d'un nouveau site. L'agence a, d'un côté, bien réalisé son travail de redirection (anciennes pages vers nouvelles pages), et l'OMTAC a assuré le travail de saisie avec des mots clés et des contenus pertinents (nouveaux et existants).



### Top 3 des pages 2021 :



En ce qui concerne les versions multilingues, compte tenu du contexte sanitaire, on constate cette année un nombre de sessions plus important sur la version allemande que sur la version anglaise (18 543 sessions / 11 452).

### › *Le site Internet du festival des Grimaldines*

Le site internet des Grimaldines a bénéficié d'une belle remise en forme avec un design plus séduisant, plus événementiel, en concordance avec la charte graphique du festival et non sans rappeler celle de Grimaud pour lier visuellement le festival à la destination.

*Les nouveautés :*

- plusieurs entrées permettant de mieux présenter les divers éléments de la programmation de chacune des soirées ;
- des pages « expériences » pour permettre à ceux qui ne seraient pas encore venus au festival de découvrir l'ambiance unique des Grimaldines ;
- mise en avant des hébergements et des restaurants du village (via les données Apidae), afin que l'internaute puisse organiser sa soirée ou même ses congés en lien avec le festival + une page de mise en avant de la destination Grimaud ;
- une page très complète pour venir au festival avec une carte indiquant les zones de stationnement et arrêts de la navette ;
- des pages « FAQ » très complètes pour couvrir toutes les questions « pratiques » qu'un visiteur peut se poser avant de venir au festival.

### › *Les réseaux sociaux*



**Facebook**

**18 928 abonnés • + 15,3 %**

*La valeur sûre*

Facebook est utilisé pour mettre en avant de beaux visuels de la commune ou d'événements (images ou vidéos). Nous souhaitons y partager de belles histoires.

Nous privilégions les contenus qui ont pour habitude d'intéresser les fans. L'office mène également un travail sur les événements Facebook qui permettent de partager plus d'informations ciblées, car les gens font eux-mêmes la démarche de se dire « intéressés » par l'évènement.



**Instagram**

**5 168 abonnés / + 20,91 %**

*L'incontournable*

Impossible de parler à notre clientèle touristique sans être sur Instagram. Nous y partageons de beaux visuels, pour la plupart pris par des visiteurs, pour mettre en avant Grimaud via des sélections de hashtags, afin d'étendre notre impact. Nous travaillons sur les stories pour des mises en avant spécifiques (événement, bon plan...).



**Cirkwi**

*Le spécialisé*

Réseau social de la randonnée et de la balade.

Tous les circuits de Grimaud y sont disponibles gratuitement depuis 2015/2016.

Outre les circuits de randonnée, l'Office propose aux usagers des balades thématiques selon la saison (bougainvillées, agrumes), ainsi que des circuits de découverte des expositions artistiques comme Grimaud Art Urbain.

En 2021, la plateforme a enregistré 8 303 consultations, 964 téléchargements & 1 534 impressions concernant nos circuits.

***#MadeinGrimaud***

**+ de 5 500 publications sur Instagram taguées avec notre hashtag**

Utilisez *#MadeinGrimaud* lors de vos publications sur Instagram pour faire connaître la destination à votre clientèle et participez avec nous à la promotion de notre beau territoire. Ce hashtag est celui de tous les Grimaudois et visiteurs amoureux de Grimaud.

## LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

Au printemps 2021, une nouvelle édition papier de la carte touristique a été éditée à 20 000 exemplaires en français et 10 000 en anglais.

Suite à la campagne de mise à jour menée fin 2020, une nouvelle édition du Guide Pratique a été réalisée avec une version française éditée à 8 000 exemplaires et une version bilingue anglais/allemand imprimée à 2 000 exemplaires.



## LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

► Les programmes bimestriels et les affiches mensuelles réalisés par Alexia DUFOUR

### Programmes :

Janvier/Février - 4 pages : 2 500 exemplaires

Juin - 8 pages : 2 500 exemplaires

Juillet/Août - 12 pages : 7 500 exemplaires

Septembre/Octobre - 8 pages : 7 500 exemplaires

Novembre/Décembre - 8 pages : 3 000 exemplaires

*Le dépliant prévu en Mars/Avril n'a pas été édité du fait des conditions sanitaires.*

### Affiches :

Janvier/Février : A3 : 40 ex. - A2 : 20 ex.

Juillet : A3 : 50 ex. - A2 : 30 ex.

Décembre : A3 : 50 ex. - A2 : 10 ex.

- Format A3 : 50 exemplaires

- Format A2 : 10 exemplaires

*Impression en interne au format A3 pour les mois de Mars, Avril, Mai, Juin, Août, Septembre et Octobre.*

### Distribution :

Affichage dans les Offices de Tourisme, dans le village et envoi par courrier d'une affiche A3 aux OT du Golfe.

Dépôt des dépliantes chez les socioprofessionnels Grimaudois et de Port Grimaud (d'Avril à Octobre) + lieux culturels et Mairie + envoi courriers aux chambres d'hôtes.



## LES RELATIONS PRESSE



3 provence  
alpes  
côte d'azur



6



• 2

franco  
bleu  
provence

franco  
bleu  
côte d'azur

KISS

var-matin

# LE COMITE DE DIRECTION

## TITULAIRES

M. Alain BENEDETTO  
*Président*  
Maire de Grimaud

Mme Anne KISS  
*Vice-présidente* • Adjointe au Tourisme

Mme Den TUNG

Mme Sophie SANTA-CRUZ

Mme Dominique FLORIN

M. Christophe ROSSET

Mme Sylvie FAUVEL

Mme Ruth ZAUGG

M. David LUFTMAN

Mme Stéphanie CORBIER

Mme Sylvana CARDAILLAC

M. Stefano SIMONETTI

Mme Emilie LECCIO

## SUPPLEANTS

M. Jean-Marc ROLAND-ROCCHIA

Mme Natacha SARI

M. Romain CAIETTI

M. François BERTOLOTTO

Mme Janine LENTHY

Mme Claire VETAULT

Mme Nicole MALLARD

M. Maxime DUPUY

Mme Karine RABEAU

Mme Julie GARCIA

M. Rémi MESNIL

M. Christophe SANNA

M. Gino COLANESI

Collège des Elus

Collège des Socio-professionnels



# L'EQUIPE

**M. Alain BENEDETTO**  
*Président*  
Maire de Grimaud



**Mme Anne KISS**  
*Vice-présidente*  
Adjointe au Tourisme



**Jean-François ANDRE**  
*Directeur jusqu'au 14/12/21*

direction@grimaud-provence.com



**Véronique HENRI**  
*Assistante de direction*  
*Régisseuse principale*

administration@grimaud-provence.com



**Nathalie VITRANT**  
*Responsable Accueil*  
*Référente Qualité Tourisme*

responsableaccueil@grimaud-provence.com



**Guillaume LELARD**  
*Responsable du pôle*  
*« Evénements & Animation »*

evenements@grimaud-provence.com



**Valérie PFEIFFER**  
*Conseillère en séjour*

accueilconseil@grimaud-provence.com



**Alexia DUFOUR**  
*Chargée d'animation*

animation@grimaud-provence.com



**Oumaïma MESRAR**  
*Conseillère en séjour*  
*en alternance (jusqu'au 30/08)*



**Victor GOMES**

*Conseiller en séjour*  
*en alternance (depuis le 04/10)*

info@grimaud-provence.com



**Marion AGNES**  
*Chargée de la communication*  
*numérique*

tourisme@grimaud-provence.com



**Chloé VIAC**  
*Chargée des relations avec les*  
*socio-professionnels*

services@grimaud-provence.com



## **Agents en cumul d'emploi public**

- Cécile PORTA • Finances
- Carole FAUDON • Finances
- Corinne RIEU • Marchés publics
- Jimmy GALLET • Informatique
- Hélène TYACK • RCPD

# CARTE D'IDENTITE DE L'OMTAC DE GRIMAUD

- › STATUT JURIDIQUE : EPIC régi par un conseil d'administration composé de 13 membres (7 élus municipaux et 6 socio-professionnels)
- › DATE DE CREATION : 16 décembre 2013
- › PRESIDENT : M. Alain BENEDETTO, Maire de Grimaud, Conseiller départemental du Var
- › CLASSEMENT : Catégorie 1
- › SIEGE : 679, Route Nationale - 83310 Grimaud
- › BIT : Les Terrasses de Port Grimaud - 667, rue de l'Amarrage - Port Grimaud 2
- › BUREAUX ADMINISTRATIFS : Immeuble Beausoleil - 850, Route Nationale - 83310 Grimaud
- › DIRECTION : Jean-François ANDRE jusqu'au 14 décembre 2021 et Sébastien LAFON à compter du 1<sup>er</sup> février 2022
- › EFFECTIF : 8 salariés permanents • 1 contrat d'alternance • 4 saisonniers



## NOS LABELS

